

## **COMPANY PROFILE PT. MULYATAMA SANTOSA SOLUSINDO MENGUNAKAN MEDIA INTERAKTIF**

**FAJAR HARIS SUSETYO**

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom)

*Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122200801698@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Semakin pesatnya pertumbuhan pembangunan saat ini menyebabkan semakin banyak pula badan usaha atau perusahaan baru yang bermunculan. Bergerak diberbagai macam bidang, perusahaan-perusahaan tersebut membuka peluang lapangan kerja baru bagi calon tenaga kerja. Penggunaan media komunikasi yang tepat untuk penyampaian informasi terkait perusahaan, sangat penting dibutuhkan dalam mempromosikan atau memperkenalkan sebuah perusahaan.

Pembuatan company profile PT. Mulyatama Santosa Solusindo berangkat dari visi, misi, dan tujuan dari perusahaan tersebut. Yaitu untuk menyediakan calon tenaga kerja kontrak yang terdidik dan berkualitas bagi mitra kerja. Berbagai cara untuk mempromosikan dan memperkenalkan perusahaan telah ditempuh dengan menggunakan media komunikasi seperti brosur, pamflet, dan iklan radio.

Laporan proyek akhir ini akan menguraikan tentang langkah-langkah yang dilakukan pada masing-masing tahap pembuatan aplikasi. Desain company profile PT. Mulyatama Santosa Solusindo ini meliputi informasi latar belakang, visi misi, legalitas, jasa/produk, mitra kerja, info kerja, galeri, serta kontak perusahaan.

Kata Kunci : Company Profile, Media Interaktif

## **COMPANY PROFILE OF PT. MULYATAMA SANTOSA SOLUSINDO USING INTERACTIVE MEDIA**

**FAJAR HARIS SUSETYO**

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122200801698@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The increasingly rapid growth of the development recently has grown the number of new enterprises or companies. Running at various fields, those companies eventually have created a lot of new job opportunities for the job seekers. The proper use of communication media for delivering the company-related information is extremely needed in promoting or introducing the company.

The company profile establishment of PT. Mulyatama Santosa Solusindo started from its vision, missions, and goals. In this case, the company will provide the prospective contract labors which are educated and qualified for its partners. Several ways of the company promotion and introductions have been already taken; such as, by employing the communication media, e.g. brochures, pamphlets, and radio advertisements.

This final project report will elaborate the steps taken in every step of application production. The company profile design of PT. Mulyatama Santosa Solusindo includes the background, vision and missions, legality, services/products, partners, job info, gallery, and company contacts.

**Keyword** : Company Profile, Interactive Media